

## HOTASA INVIERTE 14 MILLONES EN LA REMODELACIÓN DEL HOTEL CERVANTES

La inversión de Nueva Rumasa ha permitido poner a punto este emblemático cuatro estrellas de Torremolinos



**E**l hotel Cervantes de Torremolinos fue reinaugurado el pasado tres de julio. El grupo Hotasa, su actual propietario, perteneciente a Nueva Rumasa, presentaba la nueva propuesta hotelera después de un intenso proyecto de remodelación integral en el que había invertido doce millones de euros. Las obras de modernización han afectado a las habitaciones, cocinas, garaje, lobby, bar, restaurante, zona de piscina y espacios comunes del establecimiento. Se ha mejorado así mismo el resto de instalaciones destinadas a ocio y relax como sus dos piscinas -exterior y climatizada- su ático con la incorporación de aparatos de gimnasia, el bar, el restaurante, el buffet y el snack-bar. A ello se suma su equipamiento y servicios orientados a

turismo de congresos y negocios con siete salones dotados con la última tecnología y capaces de albergar hasta 600 personas con servicio de catering y zona wi-fi.

El acto de reinauguración contó con la presencia del consejero delegado de Hotasa Hoteles, Pablo Ruíz-Mateos; el primer teniente de alcalde de Torremolinos, Ramón del Cid; el director general de la cadena, Carlos Miranda; y el director del propio hotel, Félix Castaño. Ruíz-Mateos señaló durante su comparecencia que “seguimos dando la misma importancia a la conservación, mantenimiento y mejora de todos los



inmuebles y activos del grupo, especialmente a nuestros hoteles”. Refiriéndose al Cervantes, “hemos hecho un esfuerzo muy importante en la reforma integral” que “le va a permitir consolidarse como un referente en la Costa del Sol y en Torremolinos”.



## FUERTE HOTELES ANUNCIA UNA OCUPACIÓN DEL 90 POR CIENT Y PRESENTA SUS NOVEDADES ESTIVALES

El grupo pone en marcha sus ‘Beach Club’ en sus hoteles de Marbella así como un nuevo Lounge Bar con “camas balinesas”



La cadena hotelera Fuerte Hoteles (Marbella) alcanzará una ocupación media del 90 por ciento durante los dos meses estivales por excelencia: julio y agosto. Así lo anunciaron fuentes del grupo en un comunicado que también desveló que sus hoteles costeros de Marbella y Conil (un total de cuatro) serán los que registren mayor número de visitantes dicho periodo.

Con todo, los responsables de la cadena indicaron que año tras año las reservas “sobre todo las del mercado nacional, se realizan cada vez más a última hora” exceptuando el Hotel Fuerte El Rompido de Cartaya (Huelva).

El grupo también ha inaugurado su tempora-

da estival con la incorporación de sus dos Beach Club marbellíes en el Hotel Fuerte y Hotel Fuerte Miramar-Spa. Este año por primera vez el primero abrirá las noches de agosto en horario de 20 a 23 horas, “ofreciendo una copa de Fino a todos los clientes que cen en allí. También se ha inaugurado su nuevo Lounge Bar en el Hotel el Fuerte, “una zona exclusiva con seis camas balinesas, servicio de masajes a cargo de personal especializado y Bar”. La oferta Premium I incluye botella de agua ‘Voss’, toallas de grosor especial y una serie de atenciones especiales. El paquete Premium II incluye además de lo anterior media botella de champagne ‘Pommery’.