

## VUELING Y CLICKAIR SE FUSIONAN Y DAN LUGAR A LA TERCERA MAYOR AEROLÍNEA DE ESPAÑA



Vueling y Clickair transportan juntas al año 17 millones de pasajeros

Las dos compañías con base en Barcelona han decidido unir sus destinos. Vueling será la marca utilizada y su sede social estará ubicada en Barcelona. La nueva aerolínea tendrá como socio mayoritario a Iberia que ostentará un 45 por ciento de las acciones seguida de la familia Lara (Inversiones Hemisferio) con un 15 por cien. Le siguen Nefinsa con un cinco mientras que el 35 por ciento restante cotizará en bolsa. Como resultado de la operación abandonan la compañía Quercus, Iberostar y ACS. En realidad no es una fusión entre iguales ya que Vueling absorberá a Clickair por medio de una ampliación de capi-

tal evitando así que Iberia tome el control del cien por cien con una opción de compra. La operación prevé que Iberia se convierta en "socio industrial" pero siempre bajo "el principio de independencia". El principal problema que tiene ante sí el nuevo gigante del low-cost es que 75 rutas de las que operan se solapan. Lo más lógico es una reestructuración de plantillas y de vuelos. Vueling y ClickAir cuentan con una flota conjunta de 45 aviones en su mayoría Airbus. Se trata de una fusión de carácter "defensivo" -precisó un medio- ya que las dos empresas estaban en pérdidas y se hacían dura competencia.

## AIR FRANCE OFERTARÁ TRAYECTOS POR TREN ANTE LA CRISIS

La franco-holandesa está en negociaciones con la ferroviaria europea Veolia

El sector no está para bromas. La subida del crudo ha empezado por afectar a las compañías de bajo coste y ha hecho mucho daño a aerolíneas incipientes. Con el tiempo, las grandes han recibido también su sacudida. Air France/KLM incrementará su capacidad ofertada para la presenta temporada en un 1,1 por ciento lejos del cuatro por ciento previsto inicialmente. Los trayectos domésticos y los europeos

no alcanzan la rentabilidad suficiente además de soportar la dura competencia de la alta velocidad ferroviaria con tiempos de viaje casi tan ajustados como el avión. En esta tesitura, Air France ha comenzado a negociar con Veolia Transportes, la mayor compañía privada de trenes del continente. Su objetivo es crear un joint venture y ofrecer "viajes Air France" atractivos y competitivos que combinen avión y



tren o supongan una alternativa para capear la subida de crudo. Alemania ha sido el país que primero ha notado el repunte de los servicios ferroviarios, más baratos.

## VUELING REGISTRA EN EL PRIMER SEMESTRE 2,9 MILLONES DE PASAJEROS, UN 16 POR CIENTO MÁS



Vueling se ha fusionado con su competidora ClickAir, de Iberia (véase noticia superior)

A pesar de la crisis, la gente no deja de volar y las líneas de bajo coste -ya no lo son tanto- constituyen la alternativa más económica para visitar otros países europeos. Vueling transportó un total de 2,89 millones de pasajeros hasta el pasado mes de junio, lo que representa un incremento del 15,8 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Como dato negativo, su tasa de ocupación se redujo 2,2 puntos hasta situarse en un 67,3 por ciento. La rentabilidad, su mayor caballo de

batalla, mejoró con un mayor nivel de ingreso por pasajero "en línea con la estrategia de la compañía desde inicios de año".

En cuanto a los datos de junio, la afluencia de viajeros aumentó un 1,4 por ciento hasta los 537.301 usuarios. La tasa de ocupación se elevó sensiblemente hasta situarse en un 70,1 por ciento.

Vueling celebró el pasado uno de julio su cuarto aniversario. Ese día, salió su primer vuelo Barcelona-Ibiza con 148 pasajeros a bordo.